بسم الله الرحمن الرحیم



# سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

پیش‌رویداد جشنواره ملی کارآفرینی راه ابریشم


**مدرس ارشد و طراح دوره ها: دکتر مهدی گلدانی**

دانشیار دانشگاه حکیم سبزواری

**مدیر هماهنگی و اجرا: دکتر فاطمه امین صفار**

دکتری مدیریت قناوری دانشگاه مالک اشتر





## دکتر مهدی گلدانی

دانشیار اقتصاد دانشگاه حکیم سبزواری و بنیانگذار شتابدهنده دانش بنیان بهار(تنها شتابدهنده عمومی دانش بنیان خارج مرکز استان در کشور)

رویداد ملی راه ابریشم، متشکل از دو زیر رویداد جشنواره کارآفرینی و کنفرانس ملی راه ابریشم، در پاییز ۱۴۰۵ با حضور صاحب نظران اقتصادی و کارآفرینان خبره کشور در شهرستان سبزوار برگزار خواهد شد. جشنواره کارآفرینی با عقبه‌ای ۷ ساله و گنجینه ای از ۱۵۰۰ ایده داوری شده، ذخیره‌ای غنی برای ورود کارآفرینان و صاحبان سرمایه به چالش‌ها و گلوگاه‌های توسعه شهرستان سبزوار و منطقه غرب خراسان بزرگ فراهم نموده است.

۱۵ کارگاه پیش رو از دیماه ماه ۱۴۰۴ به عنوان پیش رویداد این جشنواره و با همکاری طیف وسیعی از نخبگان برتر کشور و حدود ۳۵۰ مخاطب در هر جلسه برگزار گردید. در این گزارش، مروری خواهیم داشت بر محتوای اساتید و همچنین نظرسنجی هر کارگاه که انتهای آن قرار گرفته شده و گواه کیفیت و نحوه برگزاری آن می باشد. امید که این جریان خروشان و جوشنده، همواره پرشورتر و پررونق‌تر از گذشته درخت توسعه این دیار را بارور تر سازد.

# مروری بر مسیر طراحی کارگاه‌های آموزشی



# گزارش آماری

سلسله‌کارگاه‌های کارآفرینی در عمل | کنفرانس ملی راه ابریشم

**۱۵**
کارگاه تخصصی برگزارشده

**۳۰**
ساعت آموزش و انتقال تجربه

## ترکیب موضوعی کارگاه‌ها




**۲۵%**
مهارت‌های تخصصی
حوزه کارآفرینی

**۲۰%**
مهارت‌های توسعه فردی
کارآفرین

**۱۵%**
انتقال تجربه

**۱۳%**
آشنایی با ابزارهای AI و
راه‌اندازی کسب‌وکار دیجیتال

**۱۵%**
مهارت‌های مالی
و بازاریابی

# گزارش آماری

خلاصه‌ای از مشارکت، مدرسان و خروجی‌ها

**۳۴۰**
**نفر**
شرکت‌کننده

**۱۵**
**نفر**
مدرسان و سخنرانان

**۱۰۰**
**نفر**
میانگین شرکت‌کننده
در هر جلسه

**۱۷**
**مجموعه**
دانشگاه‌ها، سازمان‌ها یا
شرکت‌های مشارکت‌کننده

**۲۳**
**گزارش**
گزارش‌های ارزیابی کارگاه‌ها



# از کلاس درس تا کف بازار

درس کارآفرینی، با طراحی متفاوت دکتر مهدی گلدانی و مساعدت و اعتماد مسولین محترم دانشگاه حکیم سبزواری، به گونه ای متمایز و سبکی تقاضامحور، با همراهی اساتید برتر کشور، از سال 1397 در دانشگاه حکیم سبزواری ارایه میگردیده است. دانشجویان در این درس از هر رشته ای و در هر دانشکده ای امکان ثبت نام داشتند و کلاس ها به دلیل تعدد بالای دانشجویان (حدود 200 نفر در هر ترم) در آمفی تئاتر دانشگاه برگزار می شده است. ارزیابی نهایی دانشجویان نیز بدون امتحانات مرسوم دانشگاهی و تنها بوسیله یک ارایه آسانسوری از ایده ای که در طول ترم انتخاب کرده و برای ارایه به سرمایه گذار تمرینش کرده اند، در برابر دیدگان بیش از 10 داور صورت میگرفته؛ و نمره ای که داوران به ایشان میدادند نیز مبنای ارزیابی ترم ایشان می شده است. رویداد ملی راه ابریشم بهانه ای شد تا انتخاب ایده و رساندن ایشان به کف بازار از دانشگاه حکیم فراتر رفته و بسیاری از دانشگاه های سبزوار و منطقه را نیز درگیر این مسیر جذاب و پرخروجی نماید. امید که این جریان کارآفرینی، همواره خروشان تر از گذشته، نقشی پررنگ در توسعه منطقه ایفا نماید.

# مدرسین سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

## پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**دکتر مهدی گلدانی**

دانشیار اقتصاد
دانشگاه حکیم سبزواری



**محمدمسعود طالبیان**

کارشناس ارشد دانشگاه تهران
مدیرعامل شتاب دهنده تاثریا



**عادله دولتخواه**

بنیان‌گذار استارت‌آپ
تولیدمحتوای «دارچین»



**دکتر نرگس خنده رو**

معاونت توسعه فناوری پارک
علم و فناوری خراسان‌رضوی



**دکتر جعفر یزدی مقدم**

عضو هیئت علمی دانشگاه
حکیم سبزواری



**علی اصغر تقی زاده**

موسس و مدیرعامل شرکت
دانش بنیان دانشجویار



**دکتر مرضیه شاوردی**

عضو هیئت علمی موسسه
تحقیقات سیاست علمی کشور



**بیژن نصیری اعظم**

مدیر عامل موسسه دانش بنیان
نوفن حامی البرز

# مدرسین سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**دکتر زهرا محمد هاشمی**

عضو هئیت علمی موسسه
تحقیقات سیاست علمی کشور



**محمد محمدی**

مدیر برنامه ترویج
دانشجویی ستاد نانو



**دکتر مرضیه مردانه**

مدیر گروه مرکز شهید رستمی
شیراز و مدرس دانشگاه



**سید محمد آنوشا**

مدیر عامل شرکت متاحساب
فعال در حوزه حسابداری



**دکتر محبوبه برزگر**

مدیر آموزش شتابدهنده تگ
مدرس دانشگاه باهنرکرمان



**آلما رهامی فر**

برنامه نویس full-stackطراح
سایت و متخصص وردپرس



**مهندس فهیمه حسامی**

کارشناس ارشد واحد های فناور
پارک علم و فناوری خراسان

گزارش سلسله‌کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه اول | طراحی مدل کسب‌وکار

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم

## محورهای اصلی کارگاه

- ایده تیم و نقش مدل کسب‌وکار در راه‌اندازی کسب‌وکار
- آشنایی با بوم مدل کسب‌وکار و اجزای آن
- بخش‌بندی مشتریان و تعریف ارزش پیشنهادی
- عوامل ارزش‌آفرین برای مشتری: تازگی، عملکرد، طراحی، سفارشی‌سازی، قیمت، راحتی، کاهش ریسک و قابلیت دسترسی
- کانال‌ها و ارتباط با مشتری؛ جریان درآمدی، منابع کلیدی، فعالیت‌های کلیدی، شرکای کلیدی و ساختار هزینه

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با منطق طراحی مدل کسب‌وکار و نحوه خلق ارزش برای مشتری برگزار شد.

**مدرس:** دکتر نرگس خنده‌رو

**سمت:** معاونت توسعه فناوری پارک علم و فناوری خراسان‌رضوی

**زمان برگزاری:** چهارشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۳

ساعت: ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰

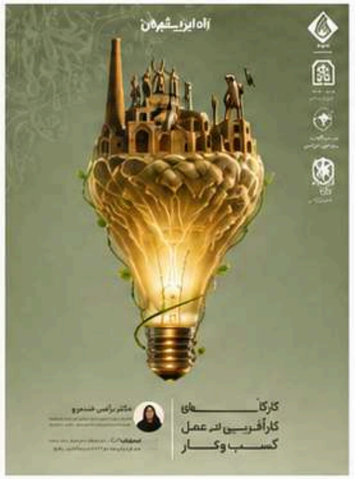
### ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۳% |
| خوب | ۳۳% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |



**مدرس: دکتر نرگس خنده‌رو**

معاونت توسعه فناوری پارک علم و فناوری خراسان‌رضوی



گزارش سلسله‌کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه دوم | تیم‌سازی مؤثر و نقش آن در کارآفرینی

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**مدرس: دکتر مرضیه مردانه**

سمت: مدیر گروه مرکز شهید رستمی شیراز و مدرس دانشگاه




## محورهای اصلی کارگاه

- ضرورت کار تیمی و نقش آن در موفقیت کارآفرینانه
- تفاوت کار گروهی و کار تیمی در فرایند راه‌اندازی کسب‌وکار
- ویژگی‌های تیم مؤثر؛ اعتماد، هماهنگی، مسئولیت‌پذیری و هدف مشترک
- نقش فرهنگ جمع‌گرایی، تعامل و همکاری در حل مسئله و افزایش بهره‌وری
- نمونه‌هایی از کار تیمی موفق و تأثیر آن بر شکل‌گیری ایده و اجرای کسب‌وکار

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با اهمیت تیم‌سازی مؤثر در فرایند کارآفرینی برگزار شد و نقش همکاری، هم‌افزایی و کار گروهی در تبدیل ایده به عمل را تبیین کرد.

**مدرس:** دکتر مرضیه مردانه

**سمت:** مدیر گروه مرکز شهید رستمی شیراز و مدرس دانشگاه

**زمان برگزاری:** چهارشنبه ۹ اردیبهشت ۱۴۰۳

ساعت: ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۵۸% |
| خوب | ۳۸% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |

گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه سوم | تشخیص فرصت‌ها و امکان‌سنجی طرح و ایده

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم

## محورهای اصلی کارگاه

- مفهوم فرصت و ایده در فرایند کارآفرینی
- ضرورت تحلیل امکان‌سنجی پیش از اجرای طرح
- آشنایی با تحقیقات اولیه و ثانویه برای ارزیابی ایده
- مراحل امکان‌سنجی: محصول/خدمت، بازار هدف و صنعت، سازمانی و مالی
- ارزیابی مطلوبیت، تقاضا، جذابیت صنعت و توانمندی تیم برای موفقیت کسب‌وکار

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه و تحلیل امکان‌سنجی طرح و ایده برگزار شد و به شرکت‌کنندگان کمک کرد تا پیش از اجرای یک کسب‌وکار، ظرفیت بازار، مطلوبیت ایده و امکان موفقیت آن را دقیق‌تر ارزیابی کنند.

مدرس: دکتر محبوبه برزگر

سمت: دکتری مدیریت فناوری، مدیر آموزش مرکز نوآوری و شتابدهی تگ

**زمان برگزاری:** دوشنبه ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۳

ساعت: ۱۲:۰۰ تا ۱۳:۳۰

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۳% |
| خوب | ۳۳% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |



**مدرس: دکتر محبوبه برزگر**

سمت: دکتری مدیریت فناوری، مدیر آموزش مرکز نوآوری و شتابدهی تگ

پژوهشگر و مشاور حوزه بازاریابی و نوآوری



گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه چهارم | کارآفرینی در فضای دیجیتال؛ مطالعه‌ای بر ظرفیت‌های وردپرس

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم

## محورهای اصلی کارگاه

- ضرورت حضور آنلاین کسب‌وکارها و تغییر رفتار مشتریان در فضای دیجیتال
- نقش سایت به‌عنوان ویترین دیجیتال و تفاوت آن با شبکه‌های اجتماعی
- فرصت‌های کارآفرینی در فضای دیجیتال و ظرفیت‌های ایجاد کسب‌وکار آنلاین
- مقایسه کدنویسی اختصاصی با ابزارهای آماده برای راه‌اندازی سریع‌تر
- آشنایی با CMS و مزیت‌های وردپرس در کاهش زمان، هزینه و پیچیدگی فنی
- کاربردهای وردپرس برای وبلاگ، فروشگاه، سایت شرکتی، شخصی و آموزشی
- آشنایی اولیه با پیشخوان وردپرس و مسیر تبدیل ایده به نمونه اولیه کسب‌وکار

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با ظرفیت‌های کارآفرینی در فضای دیجیتال و نقش وردپرس در راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار برگزار شد و به مخاطبان نشان داد چگونه می‌توان با ابزارهای ساده‌تر، سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر ایده‌های دیجیتال را به مرحله اجرا رساند.

مدرس: خانم آلما رهامی‌فر

سمت: برنامه‌نویس full-stack
طراح سایت و متخصص وردپرس
حل تمرین ارشد درس کارآفرینی

**زمان برگزاری:** چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۳

ساعت: ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۳% |
| خوب | ۳۳% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |



مدرس: **خانم آلما رهامی‌فر**
سمت: برنامه‌نویس full-stack
طراح سایت و متخصص وردپرس
حل تمرین ارشد درس کارآفرینی
دبیر انجمن علمی کارآفرینی دانشگاه حکیم سبزواری



گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه پنجم | حسابداری شرکتی ویژه شرکت‌های نوپا

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم

## محورهای اصلی کارگاه

- تعریف حسابداری: شناسایی، ثبت و گزارش‌دهی اطلاعات مالی
- اهمیت حسابداری برای کسب‌وکارهای نوپا: شفافیت مالی، تصمیم‌گیری آگاهانه و کنترل جریان نقدی
- اشتباهات رایج استارتاپ‌ها از دید حسابداری: تداخل پول شخصی و شرکت، ثبت‌نکردن صحیح هزینه‌ها، بی‌توجهی به نقدینگی
- مسیرهای شروع حسابداری: حسابداری دستی، استخدام حسابدار، برون‌سپاری به شرکت حسابداری، حسابدار مجازی
- آشنایی با مفاهیم پایه: رویداد مالی، حساب، سند حسابداری، بدهکار و بستانکار
- معادله اساسی حسابداری: دارایی‌ها، بدهی‌ها، حقوق مالکانه و صورت‌های مالی اساسی

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با مبانی اولیه حسابداری برای کسب‌وکارهای نوپا برگزار شد و به مخاطبان کمک کرد اهمیت شفافیت مالی، کنترل هزینه‌ها و شناخت مفاهیم پایه حسابداری را برای مدیریت بهتر شرکت‌های نوپا درک کنند.

مدرس: سید محمد آنوشا

سمت: مشاور ارشد حسابداری در شرکت‌های متعدد خدماتی و تولیدی، مدیرعامل شرکت متاحساب

**زمان برگزاری:** دوشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۳

ساعت: ۱۲:۰۰ تا ۱۳:۳۰

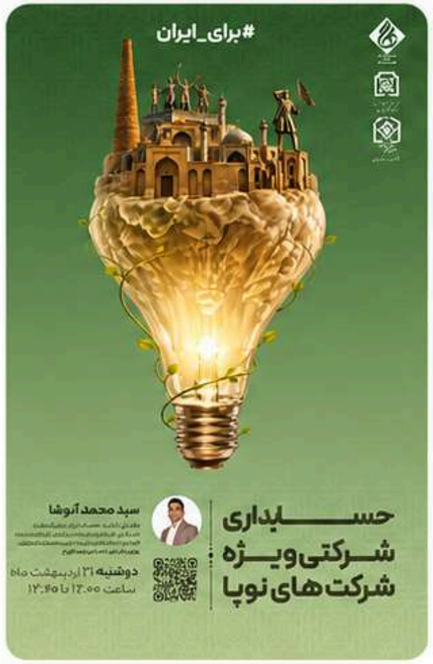
## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۵۸% |
| خوب | ۴۲% |
| نیازمند بازنگری | ۰% |



مدرس: **سید محمد آنوشا**

سمت: مشاور ارشد حسابداری در شرکت‌های متعدد خدماتی و تولیدی، مدیرعامل شرکت متاحساب، فعال در حوزه مدیریت مالی و حسابداری



گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه ششم | لوگو به‌مثابه معنا؛ تفکر طراحانه در طراحی لوگو

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



مدرس: **خانم عادله دولتخواه شیروان**

سمت: دانشجوی ممتاز و بورسیه استعداد درخشان در مقطع کارشناسی ارشد معماری انرژی، فعال در طراحی گرافیک و هویت بصری، بنیان‌گذار استارت‌آپ ادارچین، با سابقه تدریس کارآفرینی در دانشگاه حکیم سبزواری




مدرس: خانم عادله دولتخواه شیروان

سمت: دانشجوی ممتاز و بورسیه استعداد درخشان در مقطع کارشناسی ارشد معماری انرژی، فعال در طراحی گرافیک و هویت بصری، بنیان‌گذار استارت‌آپ ادارچین

زمان برگزاری: سه‌شنبه ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۳

ساعت: ۱۲:۰۰ تا ۱۳:۵۰

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۳% |
| خوب | ۳۳% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |

## محورهای اصلی کارگاه

- طراحی لوگو چیست؛ مبانی نظری، تعاریف و چارچوب‌های مفهومی
- نقش لوگو در هویت بصری، معناپردازی و انتقال پیام برند
- آشنایی با گونه‌های مختلف لوگو: لوگوتایپ، مونوگرام، پیکتوریال، آبسترکت، امبلم و مسکات
- تفکر طراحانه در ایده‌پردازی و تبدیل معنا به فرم بصری
- بررسی اصول سادگی، خوانایی، تمایز، ماندگاری و تناسب در طراحی لوگو
- مرور نمونه‌ها و تحلیل بصری برای درک بهتر ساختار لوگو

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با مبانی مفهومی طراحی لوگو و نقش آن در هویت بصری برگزار شد و به مخاطبان کمک کرد تا با گونه‌های مختلف لوگو، اصول تفکر طراحانه و شیوه تبدیل معنا به فرم آشنا شوند.

گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه هفتم | آشنایی با مصادیق و کلیات مالکیت فکری

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**مدرس: مهندس بیژن نصیری اعظم**

سمت: کارشناس رسمی مدیریت کسب‌وکار، بازاریابی و نوآوری

مدیرعامل و پژوهشگر حوزه نوآوری و کارآفرینی




مدرس: مهندس بیژن نصیری اعظم

سمت: کارشناس رسمی مدیریت کسب‌وکار، بازاریابی و فناوری

زمان برگزاری: چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۵

ساعت: ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰

## محورهای اصلی کارگاه

- آشنایی با مفهوم مالکیت فکری و نقش آن در توسعه کسب‌وکارهای نوآور
- معرفی مهم‌ترین مصادیق مالکیت فکری مانند اختراع، علامت تجاری، طرح صنعتی و حقوق مؤلف
- بررسی ضرورت ثبت، حفاظت و مدیریت دارایی‌های فکری
- مرور فرصت‌های تجاری‌سازی و بهره‌برداری اقتصادی از حقوق مالکیت فکری
- تبیین اهمیت مالکیت فکری در افزایش ارزش کسب‌وکار و مزیت رقابتی

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنا کردن شرکت‌کنندگان با مفهوم مالکیت فکری و مصادیق اصلی آن برگزار شد. شرکت‌کنندگان با اهمیت حفاظت حقوقی از ایده‌ها، اختراعات، آثار و برندها آشنا شدند و درک روشن‌تری از نقش مالکیت فکری در تجاری‌سازی، توسعه کسب‌وکار و ایجاد مزیت رقابتی به دست آوردند.

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۷۱% |
| خوب | ۲۵% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |

گزارش سلسله‌کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه هشتم | جهش از دره مرگ با تأمین مالی نوآوری

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**مدرس: دکتر مرضیه شاوردی**

سمت: عضو هیئت علمی و سرپرست مرکز نوآوری مؤسسه تحقیقات سیاست علمی کشور




مدرس: دکتر مرضیه شاوردی

سمت: عضو هیئت علمی و سرپرست مرکز نوآوری مؤسسه تحقیقات سیاست علمی کشور

**زمان برگزاری:** چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۵

ساعت: ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰

## محورهای اصلی کارگاه

- آشنایی با نظام تأمین مالی نوآوری و بازیگران کلیدی آن
- بررسی مسیرهای عبور از دره مرگ در شرکت‌های نوآور
- معرفی انواع نهادهای تأمین مالی؛ از فرشتگان سرمایه‌گذار تا صندوق‌ها و بازار سرمایه
- مووری بر ابزارهای حمایت مالی، تأمین مالی جمعی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر
- آشنایی با نمونه‌هایی از حمایت‌های مالی و ظرفیت‌های موجود در ایران

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با مفهوم دره مرگ در نوآوری و شیوه‌های عبور از آن برگزار شد. شرکت‌کنندگان با بازیگران اصلی نظام تأمین مالی نوآوری، ابزارهای متنوع حمایت مالی و برخی ظرفیت‌های موجود در زیست‌بوم نوآوری کشور آشنا شدند و درک روشن‌تری از مسیر تأمین منابع برای توسعه ایده‌ها و کسب‌وکارهای نوآور به دست آوردند.

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۷% |
| خوب | ۲۹% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |

گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

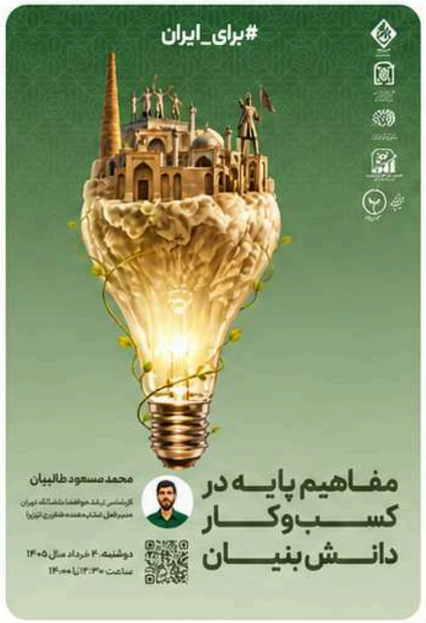
# کارگاه نهم | مفاهیم پایه در کسب‌وکار دانش‌بنیان

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**مهندس محمدمسعود طالبیان**

کارشناس ارشد هوافضا دانشگاه تهران / مدیرعامل شتاب‌دهنده فناوری تیزپرا




مدرس: مهندس محمدمسعود طالبیان

سمت: کارشناس ارشد هوافضا دانشگاه تهران / مدیرعامل شتاب‌دهنده فناوری تیزپرا

زمان برگزاری: دوشنبه ۴ خرداد ۱۴۰۵

ساعت: ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۰۰

## محورهای اصلی کارگاه

- آشنایی با مفهوم کسب‌وکار و ویژگی‌های اصلی آن
- مرور ضرورت کارآفرینی و دلایل راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل
- بررسی فرآیند ایجاد کسب‌وکار از ایده تا تیم‌سازی و یادگیری مهارت‌های لازم
- آشنایی با مدل‌ها و انواع کسب‌وکار و مسیر ورود به بازار
- مرور مقدماتی جذب سرمایه و توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با مفاهیم پایه در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان برگزار شد. شرکت‌کنندگان با ماهیت کسب‌وکار، مراحل شکل‌گیری یک کسب‌وکار، اهمیت تیم‌سازی، مهارت‌های موردنیاز، مدل‌های اولیه کسب‌وکار و مسیرهای ورود به بازار آشنا شدند و درک روشن‌تری از آغاز و توسعه یک فعالیت دانش‌بنیان به دست آوردند.

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۳% |
| خوب | ۲۹% |
| نیازمند بازنگری | ۸% |

گزارش سلسله‌کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه دهم | چطور در شرایط بی‌ثبات، آینده شغلی را بسازیم؟

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**مدرس: علی‌اصغر نقی‌زاده**

سمت: مدیر و مؤسس شرکت دانش‌بنیان دانشجوپیا،فعال در حوزه آموزش، توسعه مهارت و توانمندسازی دانشجویان و جوانان




## محورهای اصلی کارگاه

- شناخت واقعیت‌های بازار کار و تغییرات ناشی از بی‌ثباتی اقتصادی و اجتماعی
- بررسی مهارت‌های کلیدی برای ساخت آینده شغلی پایدار و منعطف
- اهمیت یادگیری مستمر، تجربه عملی و شبکه‌سازی در مسیر شغلی
- راهکارهای تصمیم‌گیری حرفه‌ای در شرایط ابهام و عدم قطعیت
- نقش خودشناسی، هدف‌گذاری و تاب‌آوری در طراحی مسیر شغلی

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با شیوه‌های مواجهه با بی‌ثباتی و ساخت آینده شغلی برگزار شد. شرکت‌کنندگان با اهمیت شناخت شرایط محیطی، تقویت مهارت‌های فردی و حرفه‌ای، یادگیری مستمر، شبکه‌سازی و افزایش تاب‌آوری آشنا شدند و درک روشن‌تری از مسیرهای عملی برای طراحی و مدیریت آینده شغلی خود به دست آوردند.

مدرس: علی‌اصغر نقی‌زاده

سمت: مدیر و مؤسس شرکت دانش‌بنیان دانشجوپیا، فعال در حوزه آموزش و توسعه مهارت و توانمندسازی دانشجویان و جوانان

زمان برگزاری: دوشنبه ۱۱ خرداد ۱۴۰۵

ساعت: ۱۲:۰۰ تا ۱۳:۳۰

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۷۱% |
| خوب | ۲۹% |
| نیازمند بازنگری | ۰% |

گزارش سلسله‌کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه یازدهم | بایدها و نبایدهای مسیر کارآفرینی

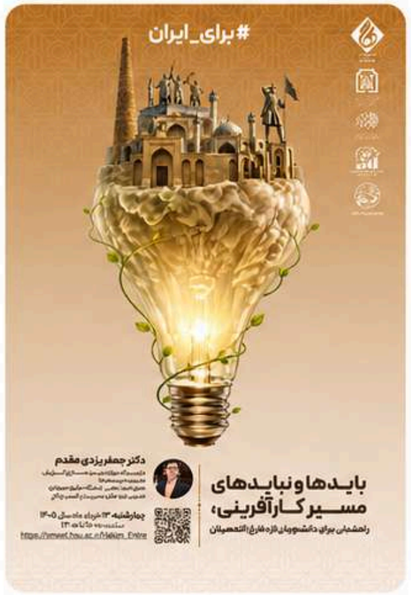
پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم

راهنمایی برای دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان



**مدرس: دکتر جعفر یزدی مقدم**

سمت: دکتری مهندسی صنایع
مدیریت سیستم‌ها
عضو هیأت علمی دانشگاه حکیم سبزواری
مدرس دوره‌های مدیریت و کسب‌وکار




مدرس: دکتر جعفر یزدی مقدم

سمت: عضو هیأت علمی دانشگاه حکیم سبزواری / مدرس دوره‌های مدیریت و کسب‌وکار

زمان برگزاری: چهارشنبه ۱۳ خرداد ۱۴۰۵

ساعت: ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰

### ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۵۰% |
| خوب | ۳۸% |
| نیازمند بازنگری | ۱۲% |

## محورهای اصلی کارگاه

- آشنایی با بایدها و نبایدهای مسیر کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان موفق
- اهمیت نظم فردی، اقدام مستمر، واقع بینی و پرهیز از تصمیم‌های هیجانی در مسیر کسب‌وکار
- مرور خطاها و مراحل افول کسب‌وکار؛ از غرور ناشی از موفقیت تا رشد غیراستراتژیک
- توصیه‌های کاربردی برای دانشجویان؛ از یادگیری مهارت‌های مکمل و شبکه‌سازی تا اعتبارسنجی ایده و مهارت ارائه
- نگاه به دانشگاه به‌عنوان اکوسیستم کوچک کسب‌وکار و بهره‌گیری از پروژه‌ها، رویدادها و فرصت‌های کم‌هزینه برای تمرین کارآفرینی

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با واقعیت‌های مسیر کارآفرینی برگزار شد. شرکت‌کنندگان با ویژگی‌های رفتاری کارآفرینان موفق، خطاهای رایج در مسیر رشد کسب‌وکار و مجموعه‌ای از توصیه‌های کاربردی برای دانشجویان و تازه‌فارغ التحصیلان آشنا شدند و درک روشن‌تری از نقش مهارت‌آموزی، شبکه‌سازی، اعتبارسنجی ایده و استفاده از ظرفیت‌های دانشگاه در آغاز مسیر حرفه‌ای خود به دست آوردند.

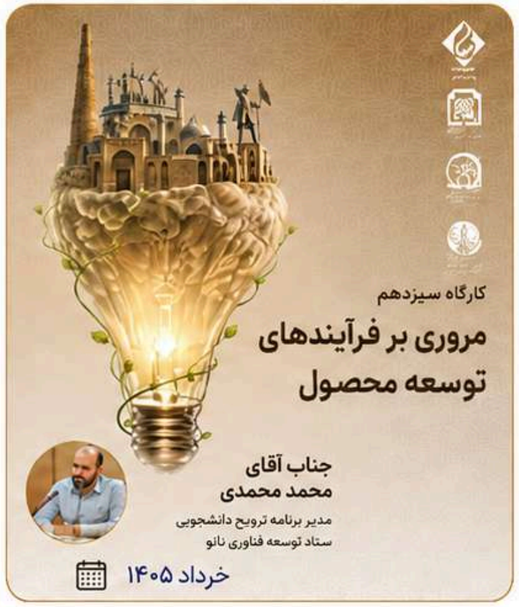
گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه دوازدهم | مروری بر فرآیندهای توسعه محصول

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**مدرس:** جناب آقای محمد محمدی
**سمت:** مدیر برنامه ترویج دانشجویی ستاد توسعه فناوری نانو
**حوزه:** توسعه محصول و تجاری‌سازی فناوری




## محورهای اصلی کارگاه

- مسیر تبدیل ایده به محصول
- مراحل رشد استارتاپ از ایده تا بازار
- مفهوم سطح آمادگی فناوری (TRL)
- نقش شتایدهنده‌ها، منتورها و سرمایه‌گذاران
- بررسی نمونه‌های واقعی از تیم‌های فناور

## دستاورد کارگاه

این کارگاه به شرکت‌کنندگان کمک کرد تا با مراحل عملی توسعه محصول، از غنی‌گیری ایده و اعتبارسنجی تا نمونه‌سازی، تجاری‌سازی و ورود به بازار آشنا شوند و درک روشن‌تری از مسیر تبدیل یک ایده فناورانه به محصول واقعی به دست آورند.

مدرس: محمد محمدی

سمت: مدیر برنامه ترویج دانشجویی ستاد توسعه فناوری نانو

**زمان برگزاری:** خرداد ۱۴۰۵

**مخاطبان:** دانشجویان، تیم‌های نوآور و علاقه‌مندان توسعه محصول

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۷% |
| خوب | ۲۹% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |

گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه سیزدهم | در مسیر تجاری‌سازی فناوری؛ فرصت‌ها و خدمات نهادهای رشددهی کسب‌وکار

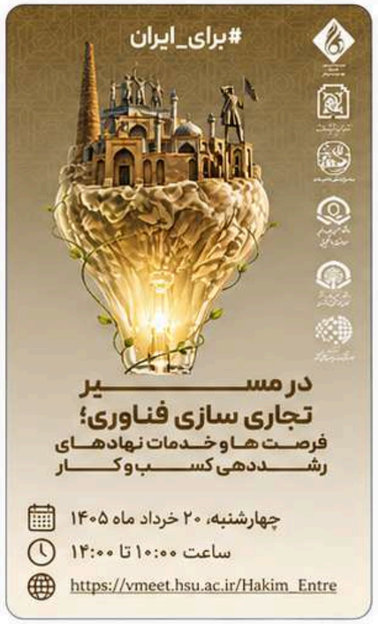
پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**مدرس: دکتر زهرا محمدهاشمی**

سمت: عضو هیئت علمی مؤسسه تحقیقات سیاست علمی کشور

حوزه: تجاری‌سازی فناوری و توسعه کسب‌وکار




مدرس: دکتر زهرا محمدهاشمی

سمت: عضو هیئت علمی مؤسسه تحقیقات سیاست علمی کشور

زمان برگزاری: خرداد ۱۴۰۵

مخاطبان: دانشجویان، فناوران، صاحبان ایده و علاقه‌مندان به تجاری‌سازی فناوری

## محورهای اصلی کارگاه

- آشنایی با مفهوم تجاری‌سازی فناوری
- فرصت‌ها و خدمات نهادهای رشددهی کسب‌وکار
- مسیر تبدیل ایده و فناوری به بازار
- نقش مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و نهادهای حمایتی
- الزامات ورود فناوری به فضای کسب‌وکار

## دستاورد کارگاه

این کارگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با مسیر تجاری‌سازی فناوری و ظرفیت نهادهای رشددهی کسب‌وکار برگزار شد. شرکت‌کنندگان با فرصت‌های حمایتی، خدمات توسعه‌ای و الزامات حرکت از ایده و فناوری به بازار آشنا شدند و درک روشن‌تری از مسیر رشد و توسعه کسب‌وکارهای فناورانه به دست آوردند.

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۷% |
| خوب | ۲۹% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |

گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

# کارگاه چهاردهم | مقدمه‌ای بر برنامه‌کاری و ارائه به سرمایه‌گذار

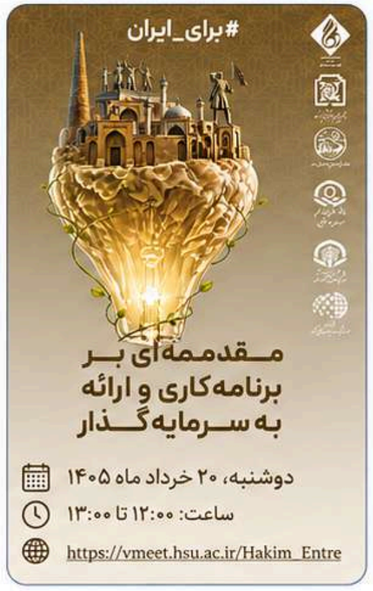
پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



مدرس: **مهندس فهیمه حسامی**

سمت: کارشناس ارشد واحدهای فناوری پارک علم و فناوری خراسان

**حوزه:** نوآوری، تجاری‌سازی و جذب سرمایه




مدرس: فهیمه حسامی

سمت: کارشناس ارشد واحدهای فناوری پارک علم و فناوری خراسان

زمان برگزاری: خرداد ۱۴۰۵

مخاطبان: دانشجویان، صاحبان ایده، تیم‌های نوآور و علاقه‌مندان به جذب سرمایه

## محورهای اصلی کارگاه

- آشنایی با اجزای اصلی برنامه‌کاری و مدل ارائه به سرمایه‌گذار
- نحوه تدوین مسئله، راه‌حل و ارزش پیشنهادی برای ارائه
- معرفی بخش‌های کلیدی شامل بازار، تیم، درآمد و نیاز سرمایه
- اصول طراحی یک ارائه کوتاه و مؤثر برای سرمایه‌گذاران
- خطاهای رایج در ارائه ایده و نکات کلیدی برای جلب نظر سرمایه‌گذار

## دستاورد کارگاه

این کارگاه به شرکت‌کنندگان کمک کرد تا اجزای اصلی برنامه‌کاری را شناخته و نحوه تدوین و ارائه ایده خود را به شکل حرفه‌ای به سرمایه‌گذاران بیاموزند. شرکت‌کنندگان با درک بهتر از آمادگی سرمایه‌گذاری و اصول ارائه مؤثر، توانایی بیشتری برای جذب سرمایه و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران پیدا کردند.

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان



گزارش سلسله کارگاه‌های کارآفرینی در عمل

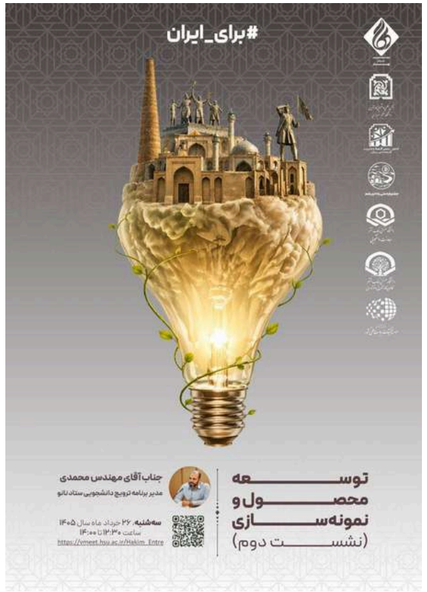
# کارگاه پانزدهم | توسعه محصول و نمونه سازی (نشست دوم)

پیش‌رویداد کنفرانس ملی راه ابریشم



**جناب آقای مهندس محمد محمدی**

سمت: مدیر برنامه تویج دانشجویی
ستاد توسعه فناوری نانو




مدرس: محمد محمدی

سمت: مدیر برنامه تویج دانشجویی / ستاد توسعه فناوری نانو

زمان برگزاری: سه‌شنبه ۲۷ خرداد ۱۴۰۵

ساعت: ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۰۰

## محورهای اصلی کارگاه

- مروری بر استارتاپ و مراحل شکل‌گیری آن
- توسعه محصول بر مبنای سطح آمادگی فناوری (TRL)
- آشنایی با نقش شتاب‌دهنده‌ها و نهادهای حمایتی در رشد طرح‌ها
- بازیگران کلیدی در فرایند توسعه محصول و نمونه‌سازی
- مرور تجربه تیم‌های منتخب از ایده تا نمونه اولیه

## دستاورد کارگاه

در این نشست، شرکت‌کنندگان با مسیر توسعه محصول از ایده تا نمونه اولیه آشنا شدند و نقش سطح آمادگی فناوری، نهادهای حمایتی و بازیگران کلیدی در پیشبرد طرح‌های فناورانه را بهتر شناختند. این کارگاه به درک روشن‌تر فرایند تبدیل ایده به محصول و ورود تدریجی به بازار کمک کرد.

## ارزیابی رضایت شرکت‌کنندگان

| | |
|---|---|
| عالی | ۶۷% |
| خوب | ۲۹% |
| نیازمند بازنگری | ۴% |

# دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای همکار

قدردان همراهی و مشارکت اززشمند شما هستیم




با سپاس از همکاری ارزشمند شما در پیشبرد اهداف مشترک